Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Факультет массовых коммуникаций и креативных индустрий
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кожевникова Т.М.
«25» февраля 2026 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.18 «Верстка печатной продукции»

образовательной программы среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

**54.02.01Дизайн (по отраслям)**

Квалификация

Дизайнер, преподаватель

Год набора 2026

Тамбов - 2026

Разработчик(и) программы: Перуновская И.Н.

старший преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства

**Эксперт:** _____ Филатова К.В., к.п.н., доцент кафедры дизайна и изобразительного искусства ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО, с учётом ПОП и утверждена на заседании кафедры дизайна и изобразительного искусства «13» января 2026 года протокол № 5

Зав. кафедрой_____ Черемисин В. В.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Верстка печатной продукции»является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Учебная дисциплина «Верстка печатной продукции»обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 54.02.01 (Дизайн по отраслям).

Перечень общих компетенций

| Код | Наименование общих компетенций |
|---|---|
| ОК 1 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам |
| ОК 2 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информациии информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 6 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения |
| ОК 7. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 8 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности |
| ОК 9. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках |

Перечень профессиональных компетенций

| Код | Наименование профессиональных компетенций |
|---|---|
| ПК 1.5 | Осуществлять процесс дизайн-проектирования |
| ПК 1.6 | Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок |

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6

**1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК,ОК | Умения | Знания |
|---|---|---|
| ПК 1,6<br>ОК 1-9 | Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования<br>учитывать особенности современного рынка при подготовке продукта к реализации<br>использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществлять процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей<br>применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах;<br>верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии.<br>. | современные методы дизайн-проектирования, приемы и методы макетирования особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования технические и программные средства компьютерной графики особенности дизайна в области применения основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера;<br>- технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции;<br>- основы работы с печатными издательскими системами,<br>- основные нормативные документы полиграфической отрасли;<br>- этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
|---|---|
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 48 |
| **в т.ч. в форме практической подготовки** | |
| в том числе: | |

| | |
|---|---|
| теоретическое обучение | 12 |
| практические занятия | 36 |
| *Самостоятельная работа* | |
| **Промежуточная аттестация** | дифференцированный зачет |

**Общий объем учебной дисциплины и виды учебной работы за 7 семестр**

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|---|
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | **48** |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 12 |
| лабораторные работы *(если предусмотрено)* | |
| практические занятия *(если предусмотрено)* | 36 |
| курсовая работа (проект) *(если предусмотрено для специальностей)* | |
| контрольная работа *(если предусмотрено)* | |
| Самостоятельная работа | |
| **Промежуточная аттестация** | *дифференцированный зачет* |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины**

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **7 семестр** | | | |
| Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции | Содержание учебного материала | 2 | ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6 |
| | Технические средства для репродуцирования текстового материала и графических изображений. Характер производства полиграфического производства. Техническая основа полиграфии. Этапы развития полиграфии. Особые виды полиграфии. Станки и оборудование современного полиграфического производства. Возможности высокой и плоской печати. Офсетная печать и возможности ее применения при современной печати. Критерии оценки качества печатной продукции. Цветоделение при проектировании макета печатной тиражной продукции. | | |
| | **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | Практическое занятие 1. Разработка дизайна афиши для театрального спектакля. Выбор программы в растровой или векторной графики при разработке театральной афиши. Этапы работы над проектом театральной афиши | 4 | |
| | Практическое занятие 2. Подготовка макета афиши к тиражной печати. Распечатка пробного макета афиши в натуральную величину. Исправление ошибок и недочетов в электронном виде макета афиши. Подготовка готового варианта макета к тиражной печати с учетом цветоделения | 4 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | | |
| Тема 2.Виды печатной продукции. Основные | **Содержание учебного материала** | | ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6 |
| | Основная продукция в периодической печати и в книгоиздании. Форматы | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| правила верстки книжной печатной продукции. | основных книжных изданий в зависимости от их назначения. Требования к видам книжных изданий в полиграфии. Виды полиграфической продукции в зависимости от их назначения (учебные издания, энциклопедии и словари, художественная литература, периодические издания, рекламные материалы, специальные издания, издания для детей, подарочные издания и др.). Виды печатной продукции в зависимости от материалов и переплета. Особенности разработки сигнального макета печатной продукции для дальнейшей печати тиража. | | |
| | **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | Практическое занятие 1 Изучение основ верстки брошюр в программе верстки InDesign. Верстка документа в программе по образцу | 4 | |
| | Практическое занятие 2. Создание мастер-шаблона для печати страниц брошюры. Верстка текста и вставка графики в брошюру. Проверка макета. Подготовка макета к печати в типографии. | 4 | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | **количество часов** | |
| Тема 3. Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании. | **Содержание учебного материала**<br>Основные требования к макетам печатных изданий согласно существующим нормам и правилам (основные ГОСТы отрасли). Способы плоской печати: альбуминовая печать, литография, тампонная печать, трафаретная печать, ирисовая печать, фотополимерная печать в подготовке иллюстраций к макету печатного издания. Зависимость структуры макета печатного издания от материала печатного носителя и типа краски. Изготовление текстовой печатной формы. Процессы изготовления иллюстрационной печатной формы. Ручные способы изготовления иллюстрационной печатной формы. Нормативы к выбору шрифтовой гарнитуры текста печатного издания. Нормативы к оформлению иллюстраций к книжным изданиям | **2** | ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6 |
| | **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | Практическое занятие 1 Изучение правил верстки научных изданий по | **4** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | образцам сборников. Выписка основных требований в конспект, составление таблицы общих правил верстки научных статей.. | | |
| | Практическое занятие 2 Верстка статьи для научного сборника | **4** | |
| | | | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | | |
| Тема 4. Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции | **Содержание учебного материала**<br>Основная рекламная продукция, выпускаемая тиражом. Правила оформления листовок, афиш, буклетов и брошюр рекламного характера. Подготовка макета к тиражному выпуску. Этап пробной печати макета, исправление недостатков и выпуск в тираж. Основные требования к макету в зависимости от выбранной типографии для печати всего тиража. Требования ГОСТов к макетам рекламной продукции и местам их размещения. | **2** | ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6 |
| | **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | Практическое занятие 1 Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами. Подготовка макета к тиражной печати в типографии | **2** | |
| | Практическое занятие 2 Дизайн и верстка рекламного буклета выставки | **2** | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | | |
| Тема 5. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, учебные издания) | Особенности дизайн-проектирования специальных печатных изданий. Формат и требования верстки специальных печатных изданий. Бумага и краски для специальных изданий. Требования для оформления иллюстраций в подарочных и юбилейных изданиях, в изданиях по искусству. Этапы сборки макета специальных изданий на примере энциклопедии для детей. Особенности верстки нотных изданий. Особенности верстки учебной литературы для средней школы. Особенности дизайна и верстки авторских учебных пособий. | **2** | ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6 |
| | Практическое занятие 1 Разработка макета главы детской энциклопедии | **2** | |
| | Практическое занятие 2 Разработка информационного буклета к художественной выставке | **2** | |
| | **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | | |
| Тема 6. Дизайн и верстка Книжек-игрушек и интерактивных изданий | Особенности дизайн-проектирования книжек-игрушек, формат изданий, материалы, особенности печати тиража и конструкция изданий. Конструкция интерактивных изданий, дизайн и возможности современной полиграфии по выпуску интерактивных изданий | **2** | ОК 1-9; ПК 1.5, ПК 1.6 |
| | **В том числе, практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | Практическое занятие 1Дизайн-проект развивающей книжки-игрушки для детей младшего дошкольного возраста | **2** | |
| | Практическое занятие 2 Разработка дизайн-концепции интерактивного издания для детей среднего школьного возраста | **2** | |
| | **Самостоятельная работа обучающихся** | | |
| **Промежуточная аттестация** | | **дифференцированный зачет** | |
| **Всего:** | | **48** | |

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

*Аудитория № 445 «Мастерская графических работ и макетирования», «Кабинет черчения и перспективы»*

*Перечень основного оборудования:*

Компьютер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации-6 шт.
Стол компьютерный – 6 шт.
Мультимедийный проектор -1 шт.
Интерактивная доска -1 шт.
Принтер лазерный -1 шт.
МФУ -1 шт.
Стул для преподавателя -1 шт.
Стол для преподавателя - 1 шт.
Стол ученический - 13 шт.
Стул ученический-17 шт.
Доска меловая - 1 шт.
Стеллаж - 1 шт.
Шкаф – 1 шт.
Учебно-наглядные пособия

*Перечень программного обеспечения:*

Операционная система Microsoft Windows XP SP3 - сертификат подлинности на системных блоках (бессрочно)
Операционная система «Альт Образование» - лицензия №AAO.0071.00 (срок действия: 10.09.2020 по 01.09.2022)
Kaspersky Endpoint Security длябизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 yearEducationalRenewalLicence – лицензионный договор BBA030920/1-9 от 01.12.2020 (срок действия: с 03.12.2020 до 26.12.2021)
AdobePhotoshopCS3 - сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)
1С:Предприятие 8 - рег.номер 8922830 (бессрочно)
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» - договор №72-01/2021 от 02.12.2020 г. (срок действия с 11.01.2021 по 31.03.2021 гг)
Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014
CorelDRAW Graphics Suite X3 - 3046674 от 4.10.2007 (бессрочно)
ArchiCad 13, 21 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 24.04.2021 г.
Autodesk AutoCAD 2019 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018до 12.03.2021 г.
AdobeIllustratorCS3 - Сертификат № CE0712811 от 13.12.2007 (бессрочно)
AdobePhotoshopCS3 - Сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

#### 3.2.1. Печатные издания

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учеб.пособие для СПО / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. —

(Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. Режим доступа:https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-poligraficheskogo-proizvodstva-444451#page/157
2. Сергеев, Е. Ю.Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Режим доступа:https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687#page/2

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. *Безрукова, Е. А.* Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495499
2. Орлов, И. И. Шрифт и типографика : учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-940-3, 978-5-4488-0293-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85993.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/85993

**2.2.3. Дополнительные источники**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – база данных учебной, учебно-методической и научной литературы по основным изучаемым дисциплинам - http://www.biblioclub.ru
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: коллекция «Легендарные книги» и коллекция СПО–электронные версии учебной и учебно-методической литературы - www.biblio-online.ru
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – электронные версии российских научно-технических журналов - http://elibrary.ru
4. Электронная библиотека ТГУ– база данных научных трудов преподавателей- https://elibrary.tsutmb.ru
5. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: Медицина. Здравоохранение (ВО и СПО), Комплект Тамбовского ГУ (Гуманитарные науки) – электронные версии учебников по медицине и гуманитарным наукам - http://www.studentlibrary.ru

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Критерии и методы оценивания

| *Результаты обучения* | *Критерии оценки* | *Методы оценки* |
|---|---|---|
| *Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины, в разрезе компетенций:*<br>современные методы дизайн-проектирования, приемы и методы макетирования; особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;<br>технические и программные средства компьютерной графики; особенности дизайна в области применения; основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера;<br>- технические и программные средства для реализации дизайн-проектов печатной продукции;<br>- основы работы с печатными издательскими системами,<br>- основные нормативные документы полиграфической отрасли;<br>- этапы допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий. | *Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены*<br>Обучающийся демонстрирует в ходе практических занятий знания о современных методах дизайн-проектирования, приемах и методах макетирования, особенностях графики и макетирования на разных стадиях проектирования,знания о технических и программных средствах компьютерной графики, особенностях дизайна в области применения,<br>основных изобразительные и технические средства и материалы проектной графики методы организации творческого процесса дизайнера;<br>знания о технических и программных средствах для реализации дизайн-проектов печатной продукции; основах работы с печатными издательскими системами,основныхнормативных документов полиграфической отрасли;этапах допечатной подготовки макета печатной продукции, специфику набора и вёрстки типовых печатных изданий. | Оценка результатов выполнения практической работы<br>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплин, в разрезе компетенций:*<br>Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования<br>учитывать особенности современного рынка при подготовке продукта к реализации<br>использовать компьютерные | *Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены*<br>обучающийся технически грамотно учитывает при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования<br>учитывает особенности современного рынка при подготовке продукта к | Оценка результатов выполнения практической работы<br>Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы |

| | | |
|---|---|---|
| технологии при реализации творческого замысла осуществлять процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей<br>применить основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах;<br>верстать и оформлять печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии. | реализации<br>использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла осуществляет процесс дизайн-проектирования разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна<br>осуществляет процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей<br>применяет основные методы и средства художественного оформления текста и верстки текстовых файлов на ПК и в издательских системах;<br>верстает и оформляет печатные издания в проектной деятельности согласно основным требованиям типографии. | |

**4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

**Тематика рефератов, докладов**

Сущность процесса дизайн-проектирования в полиграфии. Основы верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции. Виды печатной продукции. Основные правила верстки книжной печатной

1. История книгопечатания в России
2. Обзор программного обеспечения полиграфического процесса
3. Пути развития современной полиграфии
4. Возможности реализации дизайн-проектов книжных изданий

Дизайн в современном книгопечатании. Основные правила верстки и оформления книжной печатной продукции. ГОСТы в книгоиздании.

1. Оформление и верстка современных учебников для школ
2. Дизайн изданий и иллюстрирование художественной литературы для детей
3. Книжки-игрушки и возможности творческого поиска дизайнера
4. Бумажно-меловые изделия и краски в современной полиграфии

Виды рекламной печатной продукции. Дизайн и общие правила верстки рекламной печатной продукции.

1. Тенденции в дизайне современной рекламной полиграфии
2. Оформление календарей
3. Разработка рекламно-информационных стендов для школ
4. Разработка табличек навигации в рекламе
5. Разработка современного рекламного плаката

Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки).

1. Юбилейные книжные издания в СССР
2. Оформление энциклопедий для детей
3. Типографика современных газет и журналов
4. История дизайна открыток в России

**Примеры практических и творческих заданий**

Основы композиции в верстке печатной продукции. Положение текста и графических элементов на листе. Основные правила верстки печатной продукции

1. Разработать и создать таблицу развития техники и технологии полиграфии в современной России за последние 10 лет.
2. Провести сравнительный исторический анализ развития технологии полиграфии в XIXи XXвв.
3. Создать документ из текста, иллюстрации и таблицы по образцу и исправить допущенные ошибки
4. Составить словарь терминов современнойтипографики
5. Подготовить презентацию по теме: «Техники и технологии полиграфии в современной России за последние 10 лет»

Работа с текстом в MS Word, особенности верстки в данной программе, верстка текста и таблицы со вставкой иллюстраций

1. Составить в программе MS Word титульный лист научного сборника формата А5
2. Составить в программе MS Word документ с таблицей, иллюстрациями, цитатами, формулами, графическими примитивами из библиотеки
3. Разработать инфографику мероприятия по образцу
4. Разработать таблицу диаграмм по образцу MS Word

Работа с графическими объектами в MS Word Разработка макета научной статьи

1. Составить лист содержания документа или оглавления книги MS Word
2. Сверстать научную статью по образцу по правилам типографики
3. Сверстать объявление с иллюстрацией
4. Сверстать страницу из сборника стихов с иллюстрацией

Верстка печатных изданий, дизайн и верстка буклета с несколькими фальцами

1. Составить таблицу требований типографии к буклетам
2. Представить в схематичном виде 2-3 варианта композиции буклета по заданной теме
3. Сверстать буклет по заданной теме

Верстка и дизайн афиши или рекламного постера.

1. Составить таблицу требований типографии к постерам
2. Разработать дизайн постера или афиши по заданной тематике
3. Разработать дизайн настенного календаря формата А3 в онлайн-сервисе

Верстка макета информационной брошюры или тематического каталога

1. Изучение возможностей программ верстки многостраничного документа на примере InDesign
2. Разработать дизайн-концепцию информационной брошюры или тематического каталога
3. Разработать макет страницы информационной брошюры или тематического каталога
4. Сверстать брошюру с фотографиями и текстом в онлайн-сервисе

Разработка макета печатной полосы журнала

1. Изучить и проанализировать дизайн и верстку 2-3 региональных журналов
2. Составить информационно-аналитическую таблицу по основным признакам оформления журнала (формат издания; дизайн-концепция издания; круг читателей; композиция печатных полос; цветовое решение в оформлении: фона, текста, иллюстраций; оформление обложки; вкладыши и пр.)
3. Разработать дизайн-концепцию выбранного издания
4. Сверстать одну полосу журнала по аналогии с предыдущими изданиями
5. Подготовить одну печатную полосу к пробной печати
6. Провести анализ ошибок и написать отчет о проделанной работе

Специфика создания книжных печатных изданий. Общепринятые форматы печатных изданий.

1. Составить конспект по нормативным документам отрасли
2. Составить перечень общих требований
3. Выбрать тип книжного издания для дизайн-проекта, и выписать отдельно требования к нему из конспекта
4. Сверстать титульный лист, лист содержания, пример начала главы издания.

Подготовка макета печатного издания к печати. Основные требования типографий к макетам.

1. Ознакомиться и проанализировать общие требования типографии к макетам печатных изданий, выписать их отдельно для своего дизайн-проекта
2. Подготовить свой макет к печати в соответствии с требованиями типографии
3. Выполнить пробную печать, внести коррективы, отправить макет в типографию на печать.

**Пример кейс-задания**

Создание дизайн-проекта средствами ИКТ по выбранной теме «Дизайн праздничной афиши» Задание выполняется студентом самостоятельно, преподаватель выступает в роли консультанта при выполнении кейс-задания, в роли арбитра выступает выборочная группа студентов с разных курсов, которые оценивают данное задание. Кейс-задание включает в себя комплекс заданий:

- изучение аналогичных проектов, выявление недостатков и их обсуждение
- получение технического задания, анализ требований
- выполнение аналогичного задания по образцу

- выполнение творческого задания – создание дизайн-концепции проекта на основе полученного опыта;
- выполнение дизайн-проекта средствами ИКТ
- утверждение и обсуждение макета, экспертная оценка проектного решения
- пробная печать, исправление ошибок,
- печать проекта и его презентация.

**4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Промежуточная аттестация проводится в форме**дифференцированногозачета**

**Примеры вопросов для дифференцированногозачета:**

1. Предпосылки механизации процесса печати.
2. Изобретение И. Гутенбергом книгопечатания.
3. Виды бумаги и бумажные изделия, используемые в полиграфии**.**
4. Виды современной печатной продукции.
5. Тенденции в развитии техники и технологии полиграфии.
6. Эффективное использования производственных ресурсов полиграфического производства.
7. Формы организации полиграфического производства.
8. Основные этапы технологии оформления книги.
9. Бумага. Картон. Бумажно-беловые товары. Изделия бумажно-картонные
10. Особенности работы переплетной машины.
11. Основные понятия и этапы полиграфического процесса в типографии.
12. Виды печати и способы нанесения изображения в типографии.
13. Этапы подготовки макета печатного изделия к тиражной печати.
14. Возможности верстки книг в полиграфических онлайн-сервисах.
15. ГОСТы и ОСТы полиграфии на печатную продукцию. Основные требования к макетам печатной продукции.
16. Требования к верстке иллюстраций в книжных изданиях.
17. Основные правила верстки в издательских системах. Понятие качественной верстки печатной продукции.
18. Основные правила верстки книжной печатной продукции.
19. Основные правила верстки периодических изданий
20. Основные правила верстки
21. Дизайн и верстка особенных изданий (нотные сборники, географические карты, юбилейные книжные издания, словари, энциклопедии, книжки-игрушки)
22. Общепринятые форматы печатных изданий**.**